



**ความรับผิดชอบต่อสังคม**

**ปี 2565**

**บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน)**

คณะกรรมการบริษัทฯ ยึดหลักในการทำธุรกิจตามกรอบจริยธรรม และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส และคำนึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามแนวทางรายงานความยั่งยืน ดังนี้



1. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

8. การวิจัยและพัฒนาจากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

# 1 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเท่าเทียมกัน โดยยึดถือปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้ารวมทั้งให้ความเสมอภาคและความยุติธรรมแก่คู่ค้าทุกราย เคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

## การแข่งขันที่เป็นธรรม

การปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้า และผู้ขายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า ไม่บิดเบือนข้อมูล หลอกลวงหรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง

## แนวปฏิบัติต่อลูกค้า

1. ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ ในราคาที่เหมาะสม
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งลูกค้าทราบ เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน
3. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

## แนวปฏิบัติต่อผู้ขาย

1. ให้ข้อมูลแก่ผู้ขายอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ขายทุกราย
2. เจรจาต่อรองอย่างโปร่งใส และวางตัวเป็นกลาง
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด

## แนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

1. ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยไม่ทำความตกลงใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือผิดกฎหมาย
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาที่ปราศจากข้อเท็จจริง

## การดำเนินงาน ปี 2565

เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทฯ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ต้อนรับการเข้าเยี่ยมชมโรงงานและกระบวนการผลิต ตลอดจนรับการตรวจประเมินระบบบริหารงานตามมาตรฐานสากลจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ รวม 12 บริษัท รวมทั้งได้เข้าไปเยี่ยมชมเยี่ยนลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับฟังปัญหา แลกเปลี่ยนข้อมูล และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทฯ พร้อมให้คำแนะนำในการใช้สินค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าตรวจประเมินความพร้อมของผู้ขายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่พบปัญหาด้านคุณภาพและการส่งมอบ

## การเคารพสิทธิในทรัพย์สิน

ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามสิทธิในทรัพย์สิน และเคารพในทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ อย่างเคร่งครัด

## แนวปฏิบัติ

1. กำหนดนโยบายและข้อพึงปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณบริษัทฯ ให้พนักงานได้ยึดถือ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
2. ส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลลับทางธุรกิจหรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ รวมทั้งไม่นำไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ
4. ต้องเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า ลูกค้า และข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ

## การดำเนินงาน ปี 2565

ในกรณีที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ บริษัทฯ จะดำเนินการขอจดอนุสิทธิบัตร เพื่อถือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และป้องกันให้พ้นจากการถูกละเมิด หรือนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตรวมทั้งไม่อนุญาตให้นำซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายเข้ามาใช้ในบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดอบรมชี้แจงให้พนักงานมีความเข้าใจในจรรยาบรรณและปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

### ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในคู่ค้า

ส่งเสริมและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า ผู้ขาย รวมทั้งตรวจสอบให้มีความเหมาะสม การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของผู้รับจ้างซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ

### แนวปฏิบัติ

- กำหนดมาตรการเกี่ยวกับระบบบริหารคุณภาพ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไว้ในนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง โดยผู้ขายต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า และเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

## การดำเนินงาน ปี 2565

- บริษัทฯ ได้เข้าทำการตรวจประเมินคุณสมบัติผู้ขาย รวม 9 บริษัท เพื่อให้มั่นใจได้บริษัทฯ จะได้สินค้าที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ ผ่านทางการดำเนินงานด้านระบบคุณภาพ และมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
  - สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบช่องทางในการร้องเรียนและให้ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัทฯ
- ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยถูกดำเนินคดีจากการละเมิดกฎหมาย และข้อบังคับใด ๆ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ผ่านมา

## 2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา โปร่งใส ซื่อสัตย์ ตรวจสอบได้ และไม่ทุจริตคอร์รัปชัน โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ รวมทั้งไม่ทำให้เกิดข้อครหา หรือเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัทฯ

### แนวปฏิบัติ

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานบริษัท ฝ่าฝืน จำกัด (มหาชน) ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณของ บริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานบริษัทฯ ทุกคน ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้
3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อีกทั้ง ไม่มีการดำเนินการใด ๆ เพื่อลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน
4. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน ถือเป็นกรกระทำผิดระเบียบและจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งอาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
5. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

## การดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหาร และพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

### ปี 2553

คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติกรอบจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่ดีของทุกคนในองค์กร

### ปี 2554

จัดทำคู่มือจรรยาบรรณบริษัทฯ แจกให้พนักงานทุกคนในองค์กร พร้อมจัดอบรมชี้แจงให้พนักงานได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

เผยแพร่ข้อมูลไว้ในระบบอินทราเน็ต และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สนับสนุนกิจกรรมขององค์กรภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน เช่น สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมรณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชัน

### ปี 2555-2558

สนับสนุนกิจกรรม “วันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ รวมพลังเปลี่ยนประเทศไทย” ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สนับสนุนกิจกรรมขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย

จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน

ส.ค. 2558 จัดให้ผู้บริหารเข้าร่วมสัมมนา Workshop: การเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เพื่อศึกษาและเตรียมตัวสมัครเข้าร่วมโครงการในปี 2559 และรับการรับรองภายในปี 2560

### ปี 2559

11 ก.ย. 2559 ตัวแทนกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานร่วมแสดงพลังต่อต้านการคอร์รัปชันใน “วันต่อต้านการคอร์รัปชันประจำปี 2559” ณ ท้องสนามหลวง

## ปี 2559

3 มี.ค. 2559 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์ เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และเพื่อให้การดำเนินงานในการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ CAC คณะอนุกรรมการกลั่นกรองแนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และคณะอนุกรรมการกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น รวมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติภายในบริษัทฯ





## ปี 2560

21 พ.ย. 2560 บริษัทฯ ได้เข้ารับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ที่ให้การรับรองว่าบริษัทฯ ผ่านกระบวนการประเมินตนเอง มีนโยบายและมีแนวปฏิบัติ รวมถึงมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด โดยนายพันเทพ สุภาไชยกิจ ผู้จัดการใหญ่ เป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้ารับมอบในงาน “Thailand’s 8<sup>th</sup> National Conference on Collective Action Against Corruption” ซึ่งการได้รับใบรับรองดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทยที่ดี ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน



## ปี 2561-2562

บริษัทฯ มีการสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับพนักงานทั่วทั้งองค์กร มีการจัดอบรมชี้แจงเรื่อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเป็นแนวทางเดียวกัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ พนักงานผู้กระทำการคอร์รัปชันหรือกระทำผิดจากนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันรวมทั้งการทำผิดจรรยาบรรณ จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย



## ปี 2563

บริษัท ได้ดำเนินการ**ทบทวนและกรอกแบบประเมินตนเอง**เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อขอยื่นต่ออายุใบรับรองสมาชิกฯ ต่อคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยได้มีมติให้การรับรองต่ออายุ “บริษัท ฝาฉีบ จำกัด (มหาชน)” เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง **ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 และครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 30 กันยายน 2566**



ที่CAC 436/2020

1 ตุลาคม 2563

เรียน นายเทพ วงษ์วานิช  
ประธานคณะกรรมการบริษัท  
บริษัท ฝาฉีบ จำกัด (มหาชน)

เรื่อง มติรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

ตามที่บริษัทของท่านได้จัดทำแบบประเมินตนเองในเรื่องมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และได้ยื่นแบบประเมินตนเองเพื่อต่ออายุใบรับรองให้คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อพิจารณาแล้วนั้น

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ มีความยินดีที่จะเรียนให้ท่านทราบว่า ในการประชุมของคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ประจำไตรมาส 2/2563 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 ที่ประชุมได้มีมติให้การรับรองต่ออายุ “บริษัท ฝาฉีบ จำกัด (มหาชน)” เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรองตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 และครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 30 กันยายน 2566

ในโอกาสนี้ทาง IOD ขอเรียนเชิญท่านประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้แทนบริษัทเพื่อรับมอบใบประกาศฯ ทั้งนี้หากมีรายละเอียดการจัดงานดังกล่าวแล้ว ฝ่ายเลขานุการฯ จะแจ้งให้ท่านทราบผ่านผู้ประสานงานบริษัทท่านอีกครั้งในภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ  
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

## ปี 2563

ตลอดปี 2563 บริษัทฯ มีการสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับพนักงานทั่วทั้งองค์กร มีการจัดอบรมชี้แจงเรื่อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเป็นแนวทางเดียวกัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ พนักงานผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันหรือกระทำผิดจากนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันรวมทั้งการทำผิดจรรยาบรรณ จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย



## ปี 2564

นายพันเทพ สุภาไชยกิจ ผู้จัดการใหญ่ และนายโอภาศ ธีнварชร รองผู้จัดการใหญ่ เป็นตัวแทนบริษัทฯ ร่วมส่งคลิปวิดีโอ และภาพนิ่งคู่กับใบประกาศที่ผ่านการรับรอง เพื่อใช้ในงานการมอบประกาศนียบัตรที่จัดขึ้นวันที่ 22 ธันวาคม 2564 ในงาน “Thailand’s 11<sup>th</sup> National Conference on Collective Action Against Corruption” รวมพลังธุรกิจโปร่งใส ใส่ใจต้านคอร์รัปชัน

ตลอดปี 2564 บริษัทฯ มีการสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านระบบการอบรมออนไลน์ มีการจัดอบรมชี้แจงเรื่อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเป็นแนวทางเดียวกัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ พนักงานผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันหรือกระทำผิดจากนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันรวมทั้งการทำผิดจรรยาบรรณ จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย



ปี 2564

**สัญญาบอกเหตุ "การทุจริตคอร์รัปชัน"**  
December, 2021

**วัตถุประสงค์**

- 1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับ "นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"
- 2 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการและแนวทางในการปฏิบัติตาม "นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"
- 3 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถปฏิบัติงานร่วมกับคู่ค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 4 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ตระหนักถึงผลและบทลงโทษของการทุจริตคอร์รัปชัน

**บริษัท ฝ้ายใจ จำกัด (มหาชน)**  
ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมไทยที่ดี โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้สำนักงานตรวจสอบภายในจะมีการประเมิน ติดตามการกำกับดูแลที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปี 2565

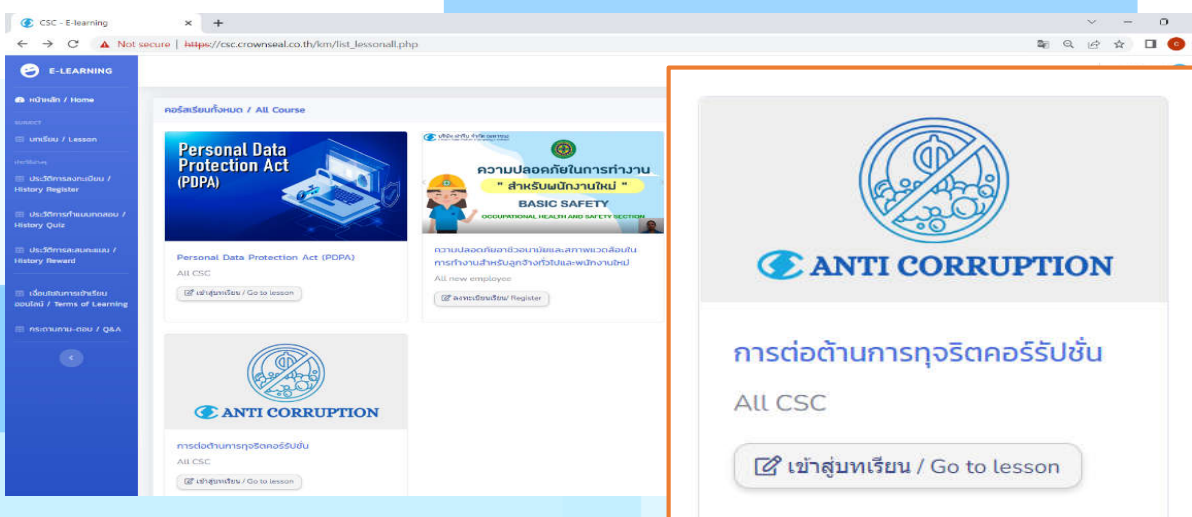
ในปี 2565 บริษัทมีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณบริษัทฯ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันยิ่งขึ้น และให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร กระบวนการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน ติดตามและทบทวนมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และมีการดำเนินการดังนี้

ปี 2565

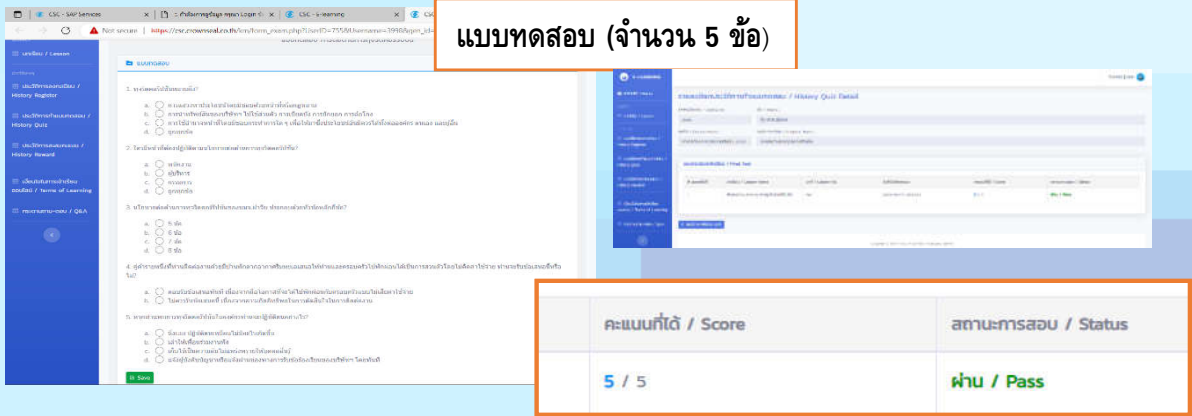
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

**1. การสื่อสารและให้ความรู้กับพนักงาน** บริษัทฯ จัดการอบรมหลักสูตรออนไลน์ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท รวมทั้งนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) เพื่อนำไปยึดถือปฏิบัติ และได้มีการเผยแพร่บนระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (Internet and E-mail) นอกจากนี้ ได้มีเผยแพร่ นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัท ประชาสัมพันธ์ให้ทราบทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

- บริษัทฯ ดำเนินโครงการสื่อสารและสร้างความตระหนักการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างการดำเนินธุรกิจตามบรรษัทภิบาล ได้มีจัดการอบรมหลักสูตรออนไลน์ (E-Learning) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกระตุ้นเตือนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจ และได้มีการประเมินผลหลังการอบรมเป็นรายบุคคลพบว่าครบ 100% จากพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ **“ภายในวันที่ 31 ต.ค. 65”** ดังนี้



แบบทดสอบ (จำนวน 5 ข้อ)



## ปี 2565

- การรณรงค์กิจกรรม **“No Gift Policy”** ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท และบนเว็บไซต์ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานตื่นตัวและเข้าใจในแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



## 2. การสื่อสารกับคู่ค้าหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่ง “แถลงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบริษัทฯ และ จดหมายนโยบายงดรับของขวัญ กระเช้าของขวัญ หรือของกำนัลต่าง ๆ” ผ่านช่องทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อเน้นย้ำให้คู่ค้ารับทราบว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมขอความร่วมมือจากคู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายงดรับของขวัญของบริษัทในทุกเทศกาล นอกจากนี้บริษัทยินดีให้ความร่วมมือกับคู่ค้าในการร่วมปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของคู่ค้า เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันสังคมปลอดคอร์รัปชันในประเทศไทย

	2565	2564	2563
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	1	0	0



“บริษัทฯ ได้เข้าร่วม โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) อย่างต่อเนื่อง โดยเป้าหมายหลักของ CAC คือการสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจภาคเอกชนกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นทางการซึ่งบริษัท และครบกำหนดในวันที่ 30 กันยายน 2566”



บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ CAC คณะอนุกรรมการกลั่นกรอง แนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และคณะอนุกรรมการกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถ Download ได้ที่ [www.crownseal.co.th](http://www.crownseal.co.th) หน้านักลงทุนสัมพันธ์ หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น รวมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติภายในบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสจากการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต หรือประพฤตินิยมชอบของบุคคลในองค์กร ซึ่งรวมถึงพนักงาน ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblower) นอกเหนือจากการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทาง e-mail จดหมาย หรือกล่องรับฟังความคิดเห็น หากพบเห็นการฝ่าฝืนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด การกระทำผิดในเรื่องการกำกับดูแลที่ดี การกระทำทุจริตคอร์รัปชัน หรือพบเห็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ

ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าการรายงาน หรือให้ข้อมูลหรือให้เบาะแสนั้นจะไม่ทำให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้รับความเดือดร้อนเสียหาย จึงได้กำหนดกลไกสำหรับคุ้มครองและบรรเทาความเดือดร้อนเสียหายให้กับผู้ที่ได้รายงานหรือให้ข้อมูลที่ถูกระทำโดยไม่เป็นธรรม และให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ร้องเรียน รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อได้รับข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่การรวบรวมข้อเท็จจริงโดยทำเป็นความลับ การตั้งคณะทำงานสอบข้อเท็จจริง การตั้งคณะกรรมการสอบสวน การพิจารณาอนุมัติการลงโทษ รวมไปถึงการรายงานผลข้อร้องเรียน

# 3 การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

## สิทธิเสรีภาพและความเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนและปัจเจกชน โดยตระหนักถึงสิทธิในความเป็นมนุษย์และความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง นอกจากนี้ สิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลต้องได้รับความคุ้มครองไม่ให้ ถูกล่วงละเมิดจากการใช้หรือการเปิดเผยไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

## แนวปฏิบัติ

- 1.บริษัทฯ จะเคารพในสิทธิมนุษยชนและไม่มีการแบ่งแยกอย่างไม่เป็นธรรม อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ ความเชื่อ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือชนชั้นทางสังคม
- 2.บริษัทฯ เคารพปัจเจกชน พร้อมทั้งพยายามที่จะทำความเข้าใจในทัศนคติของคนนั้น ๆ อย่างถูกต้อง
- 3.บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด และไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล
- 4.บริษัทฯ จะดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย และถูกสุขลักษณะอนามัยต่อพนักงานอยู่เสมอ
- 5.พนักงานต้องปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน ควรหลีกเลี่ยงการวิพากษ์วิจารณ์ผู้อื่นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลนั้นหรือต่อบริษัทฯ รวมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้อื่นโดยปราศจากอคติ และรับฟังด้วยเหตุและผล
- 6.พนักงานต้องไม่ก่อความเดือดร้อน รำคาญ อันเป็นการรบกวนการปฏิบัติงาน รวมถึงการคุกคามและล่วงละเมิดทางเพศต่อผู้อื่น เมื่อพบการกดขี่ข่มเหงหรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรม ให้ร้องเรียนตามขั้นตอน และกระบวนการที่กำหนด

## การดำเนินการในปี 2565

- เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ บริษัทฯ ได้จัดประชุมพนักงานพบผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งนอกเหนือจากพนักงานทุกคนจะได้ทราบผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ แต่บริษัทฯ ยังได้รับทราบข้อคิดเห็นและความต้องการของพนักงาน เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้น



ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียน อันเนื่องมาจากการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นธรรมแต่อย่างใด

- บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับพนักงานหญิงที่กำลังตั้งครรภ์ไปจนถึงคลอดบุตร โดยมีจัดมอบกระเช้าเยี่ยมคลอด สำหรับคุณแม่ทุกคนในบริษัทฯ

## การดำเนินการด้านการเมือง

บริษัทฯ วางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่หรือสนับสนุนพรรคการเมืองหนึ่งพรรคการเมืองใด หรือผู้หนึ่งผู้ใดที่มีอำนาจทางการเมือง บริษัทฯ ตระหนักและให้ความเคารพในสิทธิเสรีภาพในการใช้สิทธิทางการเมืองของพนักงานแต่ละคน

## แนวปฏิบัติ

1. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองในสถานที่ทำงาน หรือในเวลางาน อันอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางความคิด

2. บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิทางการเมืองโดยทรัพยากรของตนเอง แต่ไม่อนุญาตให้นำทรัพยากร เงินทุน และชื่อเสียงของบริษัทฯ ไปใช้ในการทำกิจกรรมทางการเมือง

3. ไม่แต่งกายด้วยเครื่องแบบพนักงานหรือใช้สัญลักษณ์ใดที่ทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นพนักงานของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมประชุมทางการเมือง หรือร่วมชุมนุมในที่สาธารณะสถานใด ๆ อันมีลักษณะทางการเมือง

## ข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ เช่น สถานะบุคคล ชีวประวัติ ประวัติการทำงาน ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลสำหรับการติดต่อ ข้อมูลสุขภาพ หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ต้องได้รับความคุ้มครองไม่ให้ถูกใช้ เปิดเผย หรือถ่ายโอนไปยังบุคคลอื่นอันมีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

## แนวปฏิบัติ

1. พนักงานทุกคนต้องเคารพในข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลอื่น โดยหากจะใช้เปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลอื่น จะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลนั้น ๆ และไม่เป็น การละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

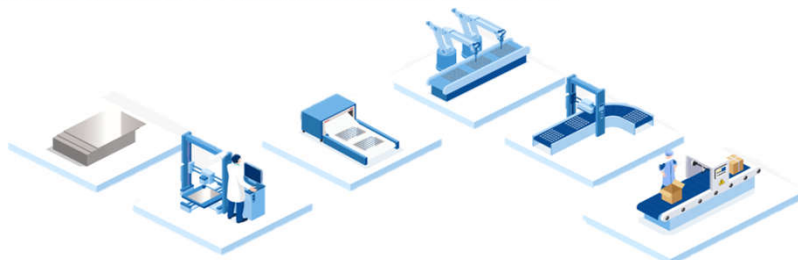
2. ผู้ทำหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรืออยู่ในการดูแลรักษาของบริษัทฯ ต้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นการใช้ การเปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องจะกระทำได้เท่าที่จำเป็นตามหน้าที่การงานปกติ และไม่เป็น การละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

# 4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานของบริษัทฯ ในทุกระดับ ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา และเพศ โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด มีการจัดสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ มีแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจ ตลอดจนให้ค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความสำเร็จขององค์กรขึ้นอยู่กับศักยภาพของบุคลากรเป็นสำคัญ องค์กรใดหากมีทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถสูง มีคุณธรรม มีจริยธรรม ย่อมสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่ต้องการอย่างยั่งยืน

## แนวปฏิบัติ

1. การสรรหา การพิจารณาผลงาน การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษต้องดำเนินการอย่างถูกต้องตามระเบียบและเป็นธรรม
2. กำหนดขั้นตอนในการร้องทุกข์ กรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรม
3. กำหนดนโยบายพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง โดยจัดให้มีแผนการฝึกอบรมประจำปี
4. กำหนดนโยบายบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อลดและป้องกันไม่ให้เกิดการบาดเจ็บ การเจ็บป่วยทั้งในงานและนอกงานโดยทำการศึกษา ประเมินความเสี่ยง เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
5. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



## แรงงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในด้านแรงงาน โดยปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเป็นธรรม

## แนวปฏิบัติ

1. ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงานและวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า และอื่น ๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติ

2. ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กอัน มีขอบด้วยกฎหมาย รวมถึงการลงโทษที่เป็นการทรมารร่างกายหรือจิตใจพนักงาน ไม่ว่าโดยวิธีการขู่เข็ญ การกักขังหน่วงเหนี่ยว การคุกคามข่มขู่ การล่วงละเมิดหรือใช้ความรุนแรงในรูปแบบใด

## การจ้างงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบว่าด้วยข้อบังคับในการทำงาน พ.ศ. 2555 มีการจัดจ้างงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ยึดมั่นในความเสมอภาคเท่าเทียมกัน และรักษาซึ่งความเป็นธรรม มาภิบาลไม่นำความคิดเห็นของบุคคลด้านการเมือง อายุ เพศ หรือความทุพพลภาพมาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจจ้างงาน

## เวลาทำงาน

### กลุ่มพนักงานที่ไม่ได้ทำงานผลัด (สำนักงาน) ทำงานวันจันทร์ – วันศุกร์

ทำงานตั้งแต่เวลา 08:10-17:30 น.

### ทำงานผลัด ทำงานวันจันทร์ – วันเสาร์

ผลัดที่ 1 ตั้งแต่เวลา 07:30-15:30 น.

ผลัดที่ 2 ตั้งแต่เวลา 15:30-23:30 น.

ผลัดที่ 3 ตั้งแต่เวลา 23:30-07:30 น.

ปี 2565 มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 895 คน แยกตามเพศได้ดังนี้ (จำนวน : คน)

### ชาย

จำนวน 545 คน

คิดเป็น 61%



### หญิง

จำนวน 350 คน

คิดเป็น 39%

### จำนวนพนักงานเข้าใหม่และออกจากงาน

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนพนักงาน	917	940	895
พนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด (คน)	109	81	114
พนักงานที่ลาออกจากองค์กรทั้งหมด (คน)	105	57	111
อัตราการลาออกจากองค์กร (% ของพนักงานทั้งหมด)	12.93%	6.46%	14.16%
นักศึกษาฝึกงาน (คน)	33	4	20
การลาคลอดบุตร			
พนักงานที่ลาคลอดบุตร (คน)	9	7	9
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (คน)	9	7	9
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	100%	100%	100%

## การจ่ายค่าจ้าง

บริษัทฯ จะบริหารค่าจ้างด้วยความเป็นธรรมทั้งต่อพนักงานและบริษัทฯ โดยจะจัดระบบค่าจ้างให้เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตของงานที่จะต้องปฏิบัติ และการกำหนดค่าจ้างของแต่ละตำแหน่งงาน บริษัทฯ จะคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ สภาวะค่าจ้างของงานที่คล้ายคลึงของบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกัน และ/หรือในพื้นที่บริเวณเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

## การสื่อสารเพื่อก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในเป้าหมายภายในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสื่อสารกับพนักงานเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการผลักดันเป้าหมายองค์กรไปพร้อมกันอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการใช้ “ค่านิยมหลัก” เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลสำคัญขององค์กร เพื่อสามารถตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยวัดจากผลสำเร็จของงานตามความคาดหวัง คักยภาพ พฤติกรรม และทัศนคติในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัท ได้แก่ ผลการทำงาน ความรับผิดชอบ การพัฒนาการทำงาน การทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ การสื่อสาร และความไว้วางใจ เป็นต้น โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนดำเนินงาน ดูแล ควบคุม และประเมินผลเพื่อวัดผลได้และมีความเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมไปถึงยังมีการพิจารณาตำแหน่งและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ



## การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน

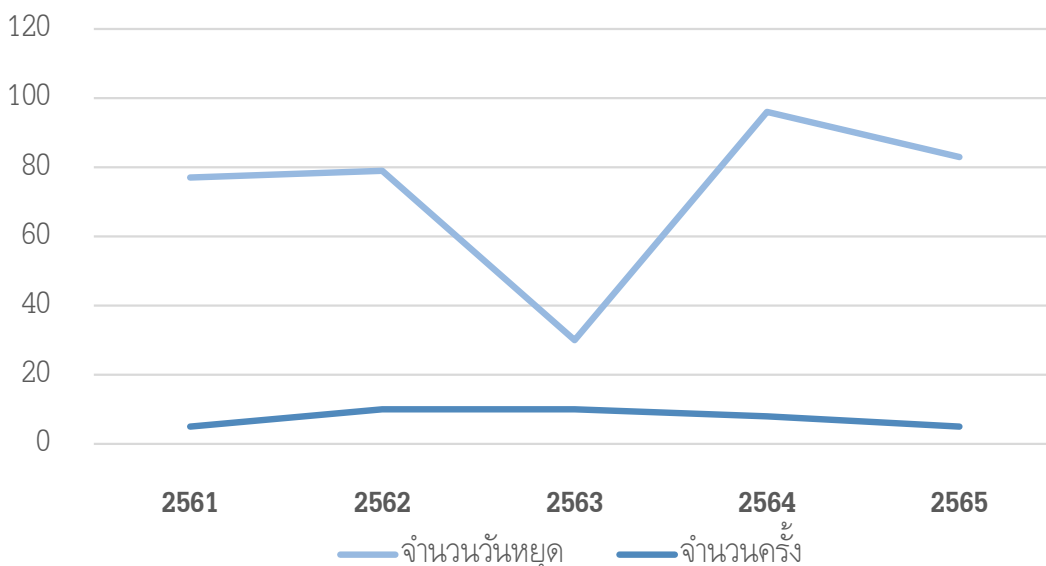
บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง โดยจัดให้มีแผนการฝึกอบรม/สัมมนาภายในประจำปี และส่งคนเข้าอบรม/สัมมนาภายนอกบริษัทฯ เฉพาะด้าน และ/หรือ มีผู้ที่ต้องเข้าอบรม/สัมมนาจำนวนน้อย และไม่สามารถจัดอบรมเป็นการภายในได้ อีกทั้งจัดให้มีการเรียนรู้ด้วยตนเอง (แบบออนไลน์) ซึ่งประกอบด้วย การฝึกอบรมพื้นฐาน อาทิ ทักษะในการปฏิบัติเฉพาะงาน และความรู้ทั่วไปที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงาน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดอบรม/สัมมนา รวม 207 หลักสูตร มีพนักงานเข้าร่วมสัมมนาจำนวน 2,723 คน ใช้งบประมาณการฝึกอบรมและพัฒนารวมทั้งสิ้น 1,453,515.51 บาท แบ่งเป็น

จัดสัมมนาภายใน	102 หลักสูตร
	เข้าร่วมอบรม 1,451 คน
จัดสัมมนาภายนอก	91 หลักสูตร
	เข้าร่วมอบรม 179 คน
การเรียนรู้ด้วยตนเอง	14 หลักสูตร
	เข้าร่วมอบรม 1,093 คน
<b>จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม/สัมมนา</b>	
พนักงาน	เฉลี่ย 2.93 วัน/คน/ปี
หัวหน้าหน่วยงาน/ผู้บริหาร	เฉลี่ย 1.54 วัน/คน/ปี

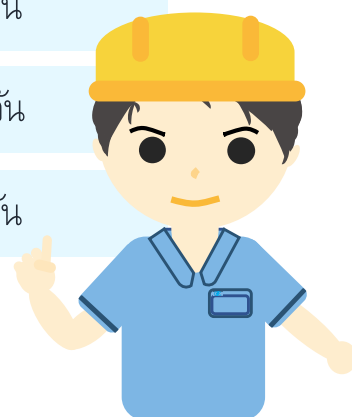
## การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพราะพนักงานทุกคนคือหัวใจสำคัญของบริษัทฯ และเป็นทรัพยากรที่มีค่ายิ่ง บริษัทฯ จึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดี

สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากกราฟในรอบ 5 ปี จะเห็นว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้น จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุลดลง แต่จำนวนวันหยุดเพื่อพักรักษาเพิ่มมากขึ้น หากวิเคราะห์จะพบว่า การเกิดอุบัติเหตุจะเป็นบาดเจ็บและรักษาตัวไม่ถึงขั้นสูญเสียชีวิต/ทุพพลภาพ ของพนักงาน



	จำนวนครั้ง	จำนวนวันหยุด
ปี 2561	5 ครั้ง	77 วัน
ปี 2562	10 ครั้ง	79 วัน
ปี 2563	10 ครั้ง	30 วัน
ปี 2564	8 ครั้ง	96 วัน
ปี 2565	5 ครั้ง	83 วัน



### สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	3	4	4	4	2
อุบัติเหตุไม่หยุดงาน	2	6	6	4	3

### โครงการด้านความปลอดภัย ประจำปี 2565



## แผนงานการสร้างความจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ประจำปี 2566

1. Personal Safety Commitment (ความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล) ข้อกำหนดในการทำงาน ให้มีความปลอดภัย
  - ระดับ บริหาร , หัวหน้างาน มีสิ่งใดที่ต้องทำให้ทีม พนักงานมีความปลอดภัย
  - ระดับพนักงาน จะทำงานอย่างไรให้มีความปลอดภัย
2. วิเคราะห์อันตรายจากงาน (JSA) ที่มีความเสี่ยง นานๆครั้งทำครั้ง เช่น PAM
3. Daily Safety Patrol โดย แผนกความปลอดภัย
4. Safety Check Point โดย ต้นสังกัด
5. การค้นหา Unsafe Action และ Unsafe Condition
6. Stop Call Wait



### แผนงานด้านการปรับปรุงด้านความปลอดภัย

#### ปี 2565

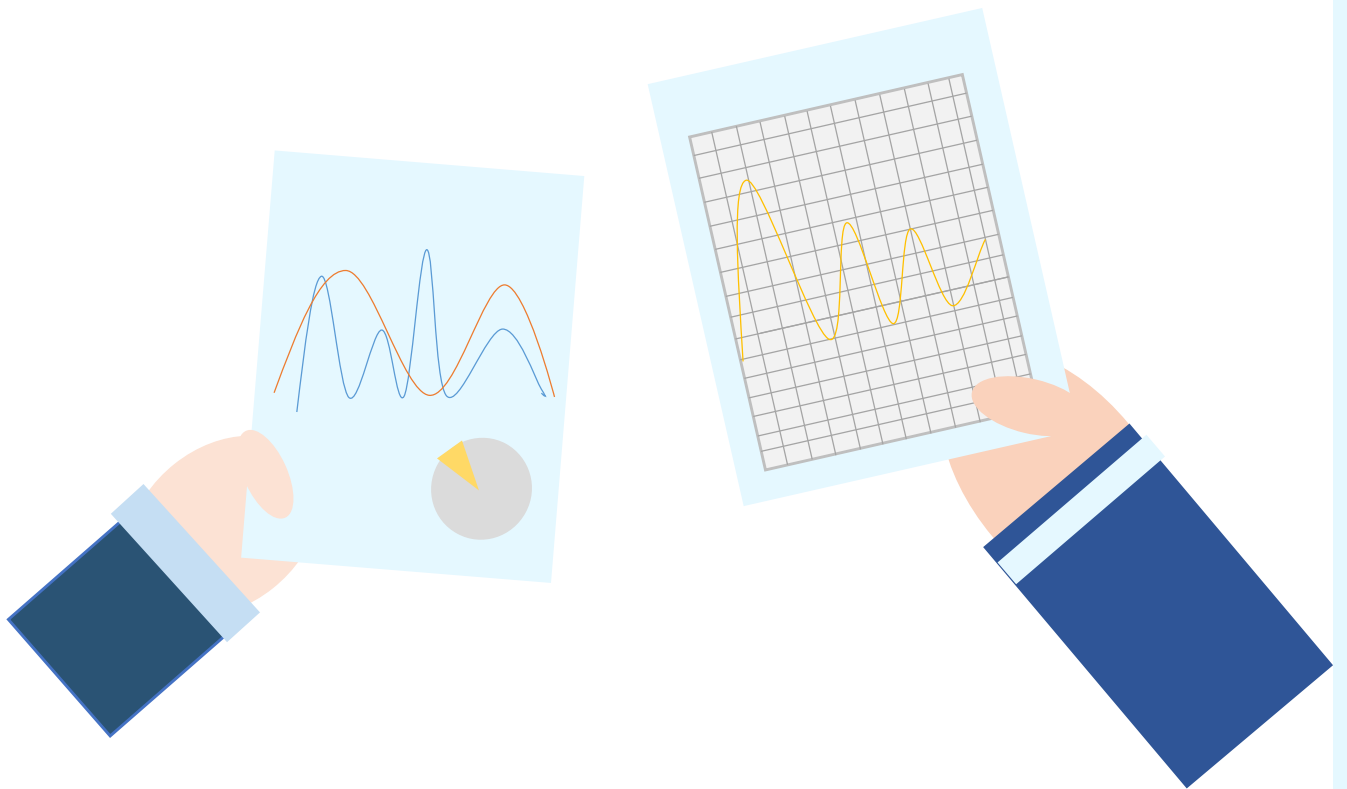
1. โครงการสัญญาแจ้งเหตุเพลิงไหม้

#### ปี 2566

1. โครงการสร้างประตูดึงไฟ และบันไดอพยพหนีไฟอาคาร 5
2. โครงการติดตั้งบันไดอพยพหนีไฟ อาคารโรงงาน 1
3. โครงการปรับปรุงฝ้าเพดาน บริเวณห้อง QA & Plant Office
- 4.. โครงการติดตั้งเครื่องดูด Scrap แผนกฝาเกลียว



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเข้าใจในสิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นสหภาพแรงงาน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยกันดูแลเกี่ยวกับสภาพการจ้าง สวัสดิภาพในการทำงานและสวัสดิการต่าง ๆ โดยเปิดโอกาสให้สหภาพแรงงานซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานยื่นข้อเรียกร้อง เพื่อขอให้บริษัทฯ พิจารณาปรับเปลี่ยนการจัดสวัสดิการ และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ตามที่ทั้งสองฝ่ายมีความเห็นพ้องร่วมกัน



## 5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ด้วยการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องตลอดจนผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

### แนวปฏิบัติ

1. ในการผลิตสินค้าและให้บริการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในเรื่องของความปลอดภัยและอนามัยของลูกค้าและผู้บริโภคที่ใช้สินค้าของบริษัทฯ
2. ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้าโดยไม่กล่าวเกินความเป็นจริงหรือไม่ทำการใดอันเป็นการหลอกลวง หรือทำให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้า และบริการของบริษัทฯ
3. จัดให้มีระบบและกระบวนการสำหรับให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการที่พร้อมตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็ว

### การดำเนินงาน ปี 2565

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและคำนึงถึงสุขภาพความปลอดภัยของผู้บริโภค จึงได้นำระบบความปลอดภัยบรรจุภัณฑ์อาหาร (FSSC22000) เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตตั้งแต่ปี 2557 และมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ผลการตรวจติดตามการรักษาระบบมาตรฐานดังกล่าวของบริษัทฯ ยังคงความสอดคล้องกับข้อกำหนด แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม ไม่เฉพาะแต่พนักงานเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้บริโภคโดยทั่วไป

บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้การรับรองระบบคุณภาพต่าง ๆ ในระดับสากล โดยมีการพัฒนาและรักษาระบบคุณภาพในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบรับรองคุณภาพเหล่านั้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ มีความปลอดภัย และเหมาะสมในการนำไปใช้งาน

## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

ได้แก่:-

- ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015
- ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร FSSC22000 (Food Safety System)
- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001:2018)
- ระบบการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ (Good Manufacturing Practice - GMP)
- ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point - HACCP)

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ GMP และระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารปรับเปลี่ยนจาก FSSC22000 Version 5 เป็น FSSC22000 Version 5.1

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายเรื่องลดข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยในปี 2565 ข้อร้องเรียนของลูกค้าลดลง 19.64% เมื่อเทียบกับปี 2564 และบริษัทฯ ยังคงดำเนินการต่อเนื่องในเรื่อง Small Group Activity ที่มีเป้าหมายสอดคล้องกับ Action Plan หลักของบริษัทฯ การอนุรักษ์พลังงาน พร้อมกับการทำ 6S (5S + Safety) และ Kaizen เป็นพื้นฐาน เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ในการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้งาน เพื่อให้สินค้าที่มีคุณภาพของลูกค้าส่งต่อถึงผู้บริโภคต่อไป

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการจัดตั้งทีมงานการจัดการขยะ และเริ่มโครงการ “Waste Management” โดยจัดทำโครงการคัดแยกขยะภายในองค์กร เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะให้กับพนักงาน โดยเริ่มที่การสร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างพฤติกรรมกรคัดแยกขยะ และทิ้งลงถังให้ถูกประเภท เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องไปฝังกลบ และเพิ่มปริมาณขยะรีไซเคิล ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นต้นแบบที่ดีด้านบริหารจัดการขยะ นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

โดยได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการส่งเสริมพัฒนาความรู้และงานวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถและร่วมกันพัฒนาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเป็นการตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจ BCG ของภาครัฐ และจากความร่วมมือนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาของที่ระลึกจากขยะพลาสติกที่ทางพนักงานของบริษัทฯ ได้ทำการคัดแยกขยะ บริษัทฯ และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยได้มีแผนในการร่วมมือกันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อการจัดการขยะและของเหลือทิ้งในโรงงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

**ปี 2565 ได้ขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก และการวางแผนสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก**



# 6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นงานส่วนรวมที่สำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จะพยายามวางนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับนโยบายของบริษัทฯ ในทุก ๆ ด้านพร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะสร้างที่ทำงานที่ปลอดภัยถูกสุขลักษณะและมีชีวิตชีวาอยู่เสมอ โดยพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้

## การดำเนินงาน ปี 2565

เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ดังนี้

1. ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอยู่เป็นประจำทุก 2 เดือน โดยห้องปฏิบัติการเอกชนที่ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

2. ของเสียทุกชนิดของบริษัทฯ ได้ถูกคัดแยกและไปส่งกำจัดหรือบำบัดโดยบริษัทฯ ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การดำเนินงานทุกขั้นตอนได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม มีการควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติให้สอดคล้องกับการอนุญาตโดยหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

3. จัดอุปกรณ์ลดเสียงให้กับพนักงานเพื่อสวมเครื่องป้องกันเสียงขณะปฏิบัติงาน รวมทั้งป้องกันและลดผลกระทบจากแหล่งกำเนิดเสียง โดยการทำฝากรอบลดเสียงจากเครื่องจักรสู่ภายนอก

4. ตรวจวัดเสียง แสง ความร้อน ฝุ่น สารเคมี และไอระเหยในบริเวณที่ทำงานและสถานที่จัดเก็บ ตามประกาศกระทรวงแรงงาน และกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมช่วยให้พนักงานอยู่ในสภาพการทำงานที่ปลอดภัย ปลอดภัยมลพิษ ขณะเดียวกันโปรแกรมการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ช่วยยืนยันความเหมาะสมของมาตรการในการดูแลและป้องกันผลกระทบจากการทำงาน

## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

5. จัดให้มีการลงชุมชนใกล้เคียง เพื่อตรวจวัดและติดตามข้อเสนอแนะจากชุมชนเป็นประจำทุกเดือน

6. ร่วมจัดกิจกรรม รณรงค์ ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานราชการ เทศบาลนครรังสิตในทุก ๆ ปี

ในปี 2565 บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการเป็นหนึ่งในผู้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม โดยการจัดทำ “คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร” (Carbon Footprint for Organization : CFO) เพื่อแสดงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาและนำมาประเมินโดยใช้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนต่อไป โดยบริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียน “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” (Carbon Footprint for Organization : CFO) ตามมาตรฐานและข้อกำหนด ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และได้รับ Certificate Standard TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization เป็นที่เรียบร้อย



## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

### แผนการทบทวนรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

1. การทบทวนรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
2. จัดทำกิจกรรมลดการใช้พลังงาน หรือ ใช้พลังงานทดแทน
  - การติดตั้งและใช้พลังงานจาก Solar Rooftop
  - การจัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน
  - การลดสารที่ทำลายโอโซน
  - การรณรงค์ประหยัดพลังงาน
  - การจัดหาอุปกรณ์ เครื่องจักร ที่ประหยัดพลังงาน
3. ในกรณีที่ลูกค้าร้องขอ บริษัทจะจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นรายผลิตภัณฑ์

จากการตรวจสอบปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ปล่อยออกจากปล่องโรงงาน (สู่ภายนอก) เช่น ฝุ่นละออง ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนในรูปไนโตรเจนไดออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ และกลุ่มสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย โดยห้องปฏิบัติการเอกชนที่ได้รับการรับรองโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม พบว่าปริมาณฝุ่นละออง และก๊าซ ดังกล่าว มีผลอยู่ในค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมและตามที่หน่วยงานราชการกำหนด

### การควบคุมคุณภาพอากาศ



## การควบคุมคุณภาพอากาศ จากปล่องระบายภายในโรงงาน ประจำปี 2565

คุณภาพอากาศ	ฝุ่นละออง	ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO <sub>2</sub> )	ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO)	ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NO <sub>x</sub> as No <sub>2</sub> )	ก๊าซไฮโดรเจนคลอไรด์	ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้	ก๊าซออกซิเจนที่เหลือจากการเผาไหม้	ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์จากการเผาไหม้
Stact Engine 11	10.514 <sup>(5)</sup>	<0.55 <sup>(5)</sup>	107.13 <sup>(5)</sup>	111.25 <sup>(5)</sup>	-	-	-	-
Stact Engine 12	2.682 <sup>(5)</sup>	<0.60 <sup>(5)</sup>	69.27 <sup>(5)</sup>	111.44 <sup>(5)</sup>	-	-	-	-
Stact Engine 13	20.253 <sup>(5)</sup>	<0.67 <sup>(5)</sup>	352.00 <sup>(5)</sup>	40.62 <sup>(5)</sup>	-	-	-	-
Boiler 14	3.089 <sup>(5)</sup>	<0.50 <sup>(5)</sup>	2.52 <sup>(5)</sup>	52.22 <sup>(5)</sup>	-	-	-	-
Wet Scrubber Line 10	1.51	<1	<1	<1	-	-	-	-
Wet Scrubber Line 6	1.93	<1	<1	<1	-	-	-	-
Blower M 10	0.64	1	80	16	-	-	-	-
Blower M 18	1.35	<1	8	1	-	-	-	-
Blower M 31	0.52	1	2	6	-	-	-	-
Blower M 40	1.33	<1	9	<1	-	-	-	-
Blower M 41	1.23	<1	67	36	-	-	-	-
Blower M 52	0.65	1	17	<1	-	-	-	-
Blower M 53	0.64	<1	72	28	-	-	-	-
Blower M 63.1	1.72	1	63	15	-	-	-	-
Blower M 73	1.84	<1	29	25	-	-	-	-
Blower M 81	0.52	<1	42	24	-	-	-	-
Blower Oven UV	0.63	<1	<1	<1	-	-	-	-
Blower M 1-9-35	12.5	1	4	10	-	-	-	-
1-10 M1 Line 10	1.25	<1	11	<1	-	-	-	-
1-10 M2 Line 10	0.92	1	8	46	-	-	-	-
1-10 M7 Line 10	0.87	<1	<1	<1	-	-	-	-
Predrying Oven Line 10	1.08	<1	<1	<1	-	-	-	-
Outlet	1.03	<1	20	6	-	-	-	-
CPC Oven 3								
ก่อนปรับปรุง (Intet)	24.2	<1	1	<1	-	-	-	-
หลังปรับปรุง (Intet)	25.3	<1	<1	<1	-	-	-	-
หลังปรับปรุง (Outlet)	11.8	<1	<1	<1	-	-	-	-
PTP#406 No.1	0.53	-	-	-	0.028	0.1	20.8	<0.1
PTP#404 No.2	0.52	-	-	-	0.029	0.1	20.8	<0.1
PTP#405 No.3	0.62	-	-	-	0.023	0.1	20.8	<0.1
PTP#407 No.4	0.51	-	-	-	<0.010	0.1	20.8	<0.1

## การควบคุมคุณภาพอากาศ จากปล่องระบายภายในโรงงาน ประจำปี 2565 (ต่อ)

ระดับเสียง	หน่วย	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
<b>ภายในโรงงาน</b>				
ระดับเสียงสูงสุดในบริเวณการทำงาน (Lmax)	dB(A)	103.0	101.7	105.4
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณการทำงาน (Leq, TWA 8 hr) :				
- แพนกฝาจีบ	dB(A)	89.1	94.5	95.1
- แพนกฝาเกลียว	dB(A)	90.8	93.2	93.1
- แพนกฝาแม็กชี	dB(A)	93.1	94.8	94.5
- แพนกฝาพลาสติก	dB(A)	87.9	84.6	87.4
- แพนกพิมพ์	dB(A)	86.7	85.9	86.6
- พื้นที่ทั่วไป	dB(A)	82.4	85.4	86.9
<b>ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน</b>				
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (Lmax)	dB(A)	60.2	64.8	-
<b>การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี</b>				
จำนวนครั้งการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี	ครั้ง	0	0	0
<b>การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม</b>				
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0
<b>ปริมาณการผลิต การใช้ไฟฟ้า และ Solar Rooftop</b>				
Cogen	Kwh	11,491,937	12,789,080	14,230,866
การไฟฟ้า PEA	Kwh	18,181,533	15,642,710	15,621,044
	บาท	60,484,059	43,357,256	44,329,918
Solar Rooftop	Kwh	503,255	114,937	-
	บาท	2,038,172	393,085	-
<b>ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ</b>				
ปริมาณก๊าซที่ใช้ในโรงงาน	Mmbtu	222,840	206,350	214,995
	บาท	95,384,769	59,168,087	53,928,375

## จัดให้มีการลงชุมชนใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง

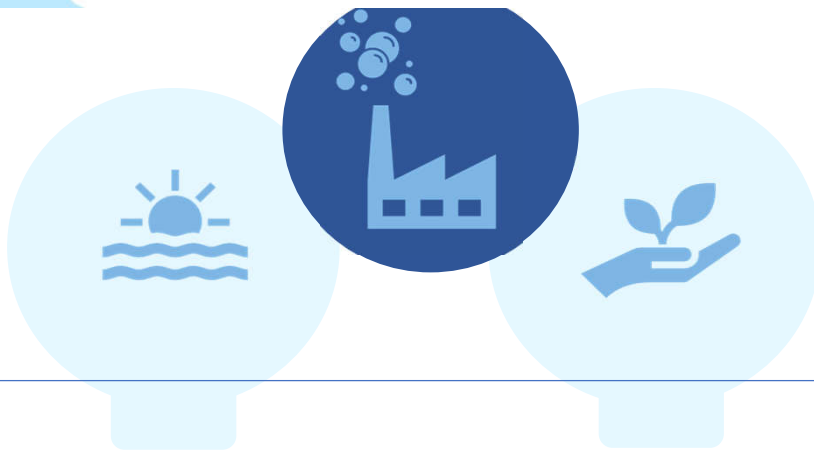
จัดให้มีการลงชุมชนใกล้เคียงร่วมกับบริษัทใกล้เคียง เพื่อตรวจวัดและติดตามข้อเสนอแนะจากชุมชน เป็นประจำทุกเดือน ติดตามปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม



แผนการลงชุมชนใกล้เคียง (ประจำเดือน)



No.	การดำเนินการ ปี 2022	กลุ่มเป้าหมาย	Status	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	หมายเหตุ
1	จัดทำแบบสอบถามในชุมชน	ประชาชนพักอาศัยในหมู่บ้าน สีวิดี 1 และหมู่บ้าน ธงชัย จำนวน 40 หลังคาเรือน	Plan													
			Actual													
2	สุ่มสอบถามชุมชน เกี่ยวกับการปรับปรุงเสียง		Plan													
			Actual													
3	ลงชุมชนเพื่อเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมเดือนละ 1 ครั้ง	ม. สีวิดี 1 ซ. 4, 6, 8 ม.ธงชัย	Plan	26	25	18	22	20	17	26	26	23	21	17	21	
			Actual	26	25	18		30	28	22						



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการจัดตั้งทีมงานการจัดการขยะ และเริ่มโครงการ “Waste Management” โดยจัดทำโครงการคัดแยกขยะภายในองค์กร เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะให้กับพนักงาน โดยเริ่มที่การสร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างพฤติกรรมคัดแยกขยะ และทิ้งลงถังให้ถูกประเภท เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องไปฝังกลบ และเพิ่มปริมาณขยะรีไซเคิล ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



**CROWN SEAL**

ร่วมส่งความเห็นของคุณมาได้ที่

**ขยะที่แยกแล้ว เอาไปทำอะไร??**

มาดูไปพร้อมกัน

- ถนนยางมะตอยชนิดใหม่ ในโรงจอดรถ จากขยะพลาสติก
- ปุ๋ยอินทรีย์จากเศษอาหาร แจกจ่ายเพื่อนพนักงาน
- เงินจากการขาย ขวดแก้วและอลูมิเนียม ช่วยสมทบทุนกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัท

# 7 การร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม

บริษัทฯ จะดำเนินการทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมโดยรวม ตลอดจนให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมบริษัทฯ มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ

## การดำเนินงาน ปี 2565

1. บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ “You Share You Give” ปีที่ 2 บริจาคเงินและสิ่งของให้แก่ “ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ จังหวัดปทุมธานี”



วันพฤหัสบดี ที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) นำโดยคุณนฤพร อรุณประพันธ์ ผู้อำนวยการขาย และคุณธนันท์ ระวีวงศ์วุฒ ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ พร้อมด้วยทีมงานฝ่ายขายและการตลาดร่วมบริจาคเงินจากโครงการ “You Share You Give” และเงินบริจาคจากผู้บริหารและพนักงาน จำนวนทั้งหมด 20,000 บาท พร้อมด้วยสิ่งของเครื่องใช้จำนวนหนึ่ง ให้แก่ “ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ จังหวัดปทุมธานี” ภายใต้โครงการ “You Share You Give” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการตอบกลับแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าปี 2564



## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

### 2. บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) ร่วมพิธีเปิดอาคารโรงพยาบาลราชวิถี 2 (รังสิต)



วันจันทร์ ที่ 12 กันยายน 2565 บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) นำโดยคุณโอภาส ชันวารชรรู้ผู้จัดการใหญ่ พร้อมคุณณัฐกิติโชติ โนซากิ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโสเทคนิค ได้รับเชิญจากนายแพทย์ทัศนชาติ จิตรธธาตุ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลราชวิถี 2 ร่วมพิธีเปิดอาคารโรงพยาบาลราชวิถี 2 (รังสิต) ซึ่งในโอกาสนี้ คณะผู้บริหารฯ ได้มีโอกาสเยี่ยมชมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีอันทันสมัย (Smart Hospital) และเยี่ยมชมอุปกรณ์การแพทย์ต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้บริจาคสมทบทุนจัดซื้อเครื่องมือ และอุปกรณ์ใช้ทางการแพทย์

## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

3. บริษัท ฝาลิป จำกัด (มหาชน) ร่วมทำความสะอาดวัดคลองหนึ่ง (แก้วนิมิต) ในกิจกรรมวันทำความสะอาดใหญ่ โครงการ วัดประชารัฐสร้างสุขประจำปี 2565



วันจันทร์ที่ 26 กันยายน 2565 บริษัท ฝาลิป จำกัด (มหาชน) ได้ส่งตัวแทนพนักงานร่วมทำกิจกรรมวันทำความสะอาดใหญ่ ณ วัดคลองหนึ่ง (แก้วนิมิต) เพื่อทำความสะอาดสถานที่ต่าง ๆ ภายในวัดให้มีความสะอาดเรียบร้อย ให้เป็นสถานที่สัปปายะนารีธรรม์ สำหรับพุทธศาสนิกชนที่เข้ามากราบไหว้บูชาขอพรต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือทำบุญต่าง ๆ กิจกรรมในครั้งนี้ถือเป็นการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาอีกทางหนึ่ง

4. บริษัท ฝาลิป จำกัด (มหาชน) ได้มอบสิ่งของ อุปโภค-บริโภค เทศบาลนครรังสิต ในวันที่ 12 ตุลาคม 2565 ณ เทศบาลนครรังสิต



## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

5. บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมงานรำลึกพิธีบวงสรวง งานรำลึกเสด็จพระราชดำเนินเปิดประตูน้ำจุฬาลงกรณ์ ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2565 ณ ประตูน้ำจุฬาลงกรณ์



วันที่ 18 พฤศจิกายน 2565 ที่บริเวณมณฑลพิธีประตูน้ำจุฬาลงกรณ์ ตำบลประชาธิปไตย อำเภอดงหลวง จังหวัดพทุมธานี นายอดิเทพ กมลเวชช์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพทุมธานี เป็นประธานพิธีบวงสรวงงานรำลึกเสด็จพระราชดำเนินเปิดประตูน้ำจุฬาลงกรณ์ 126 ปี เพื่อรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยมี พล.ต.ท.คำรณวิทย์ ธูปกระจ่าง นายก อบจ.พทุมธานี, นางกัณทรรัตน์ เรืองสูงเนิน นายอำเภอดงหลวง, ร.ต.อ.ดร.ตรี ลุพธ์ ธูปกระจ่าง นายกเทศมนตรีนครรังสิต และทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานดังกล่าว



# 8 การวิจัยและพัฒนา

## จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาให้เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย คุณภาพสูง และมีความหลากหลาย สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าได้ โดยมุ่งเน้นให้มีการคิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อยู่เสมอสอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีการใช้วัสดุดิบหรือพลังงานน้อยลง เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีต้นทุนที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่องตลอดจนดูแลรักษาสภาพแวดล้อม มิให้เกิดมลภาวะในทุกกระบวนการผลิตและทุกปฏิบัติการ

### การดำเนินงาน ปี 2565

บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาทิ เช่น

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ฝาพลาสติกให้มีน้ำหนักเบา ทำให้ใช้เม็ดพลาสติกน้อยลงและขนส่งได้จำนวนมากขึ้น รวมถึงมีราคาถูกลงแต่ยังคงประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
2. พัฒนาการใช้แผ่นเหล็กในการผลิตฝาจีบให้มีความหนาลดลง ทำให้ใช้เหล็กน้อยลงแต่ยังคงคุณภาพดีเช่นเดิม
3. พัฒนาการใช้วัสดุป้องกันการรั่วซึมได้ฝาชนิดใหม่ เพื่อช่วยให้สินค้าในบรรจุภัณฑ์คงสภาพรสชาติเดิมยาวนานขึ้น ป้องกันการซึมผ่านของออกซิเจน ทำให้รักษาอายุของสินค้าได้นานขึ้นและสินค้ามีความสดใหม่อยู่เสมอ
4. สนับสนุนลูกค้าภายในประเทศในการจัดทำอะไหล่เครื่องจักรทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อสร้างงานให้กับคนในประเทศและลดต้นทุนได้อีกทางหนึ่งด้วย
5. พัฒนาระบบการผลิตโดยการนำเทคโนโลยี Laser Marking Machine เข้ามาใช้ในการพิมพ์รหัสได้ฝา เพื่อทำรายการส่งเสริมการขายของลูกค้าที่ใช้วิธีส่ง SMS ซึ่งช่วยลดขั้นตอนในการทำงาน และผลิตสินค้าได้เร็วขึ้นกว่าวิธีการพิมพ์แบบเดิม ๆ

## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

6. พัฒนาการผลิตฟาจิบจากแผ่นเหล็กที่มีกำมะถันต่ำ ซึ่งสามารถยืดเวลาการเกิดสนิมออกไปให้นานขึ้น เป็นการยืดอายุสินค้าให้อยู่ในสภาพดีได้นานขึ้น
  7. ส่งเสริมและผลักดันการอนุรักษ์พลังงาน โดยการลดระดับการใช้พลังงานต่อผลผลิตให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีผู้รับผิดชอบพลังงานดำเนินการจัดการพลังงาน / ส่งรายงานการจัดการพลังงานทุกปี ปรับปรุงระบบการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง
  8. ติดตั้งระบบปรับอากาศและระบายอากาศบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานในโรงงาน เพื่อลดภาวะความเครียดและเหนื่อยล้าของผู้ปฏิบัติงาน
1. บริษัท ฟาจิบ จำกัด (มหาชน) ร่วมจัดบูธ ในงาน ProPak Asia 2022 กรุงเทพฯ



บริษัท ฟาจิบ จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณณฤกร อรุณประพันธ์ ผู้อำนวยการขาย พร้อมด้วยทีมขาย/การตลาดและทีมบริการเทคนิค ร่วมเปิดบูธ ในงาน ProPak Asia 2022 เพื่อแสดงผลิตรภัณฑ์ฟาจิบต่าง ๆ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเช่น ฟาจิบ Bio plastic และ CS Plas รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับกลไกการปิดผนึกผลิตภัณฑ์ ณ ฮอลล์ 98 บูธ D41 ไบเทคบางนา เมื่อวันที่ 15 - 18 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานทั้งคนไทยและต่างประเทศเป็นอย่างมาก

## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

2. ในปี 2565 บริษัท ฝ้าย จำกัด (มหาชน) และ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการส่งเสริมพัฒนาความรู้และงานวิจัย



นายโอภาศ ธีนวารชร ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ฝ้าย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยนาย युกีฮีโตะ โนซากิ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโสเทคนิค บริษัท ฝ้าย จำกัด (มหาชน) และ ศ. (วิจัย) ดร.ชุตติมา เอี่ยมไชติชวลิต ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) พร้อมผู้บริหารและคณะทำงาน ทั้งสองหน่วยงานร่วมเป็นเกียรติ ร่วมขับเคลื่อนนโยบาย เศรษฐกิจ BCG ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการส่งเสริมพัฒนาความรู้และงานวิจัย เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในวันที่ 24 มีนาคม 2565 ณ วว. เทคโนโลยี คลองห้า จังหวัดปทุมธานี

## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

3. บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลกปี 2565 ณ เทศบาลนครรังสิต



วันที่ 24 มิถุนายน 2565 บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลกปี 2565 ณ เทศบาลนครรังสิต โดยได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในเรื่อง “การผลิต การบริโภค การบริการ การลดการใช้พลังงาน การลดของเสีย การลดก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม” และ “การบริหารจัดการขยะในชุมชน” และได้ร่วมทำกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การคัดแยกขยะ การใช้พลังงานทดแทน และการรีไซเคิล เป็นต้น



## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

### 4. โตโย ไชกัน เปิดตัวกระป๋องเครื่องดื่มอะลูมิเนียมรีไซเคิลแบบ 100% แห่งแรกของโลก



บริษัท โตโย ไชกัน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทแม่ของ บมจ. ฝาจีบ) เปิดตัวกระป๋องและฝาปิดที่ทำจาก อะลูมิเนียมรีไซเคิล 100% สำหรับ “The Premium Malt’s CO2 Reduction Can” และ “The Premium Malt’s <Kaoru> Ale CO2 Reduction Can” ของ Suntory ซึ่งวางจำหน่ายใน ร้านค้าทั่วประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2565 ในจำนวนจำกัด เพื่อให้เกิดสังคม ปลอดคาร์บอนและความยั่งยืน กระป๋องอะลูมิเนียม รีไซเคิล 100% ชนิดนี้ ได้รับการพัฒนาาร่วมกันโดย Suntory และ UACJ โดยกระป๋องอะลูมิเนียมชนิด นี้ปล่อย CO2 น้อยลง 60% เมื่อเทียบกับกระป๋อง อะลูมิเนียมทั่วไป

### 5. จานรองแก้วจากพลาสติกกรีไซเคิล

**CROWN SEAL**  
คืนคุณค่าให้พลาสติกที่ใช้แล้ว  
ด้วยจานรองแก้วจากพลาสติกกรีไซเคิล

**ผลิตมาจากอะไร**

- ผลิตจากฝาเครื่องดื่มพลาสติกที่ใช้แล้ว
- ผลิตจากถุงบรรจุภัณฑ์ Multilayer ที่ใช้แล้ว

**คืนคุณค่าให้สังคมและสิ่งแวดล้อม**

- ลดปริมาณขยะให้น้อยลง ลดพื้นที่ในการฝังกลบขยะ
- ลดก๊าซเรือนกระจก 1.4 กรัม คาร์บอนไดออกไซด์ต่อจานรองแก้ว 1 ใบ
- ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม มลพิษทาง น้ำ ทางอากาศ จากขยะ
- ลดการใช้ทรัพยากร ส่งเสริมการนำวัสดุรีไซเคิลกลับมาใช้
- ลดปัญหาการแพร่กระจายของพหุเมทาโรล

บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำ จานรองแก้ว ซึ่ง ผลิต มา จาก พลาสติกกรีไซเคิลที่ ประกอบ

ด้วยฝาเครื่องดื่มพลาสติกที่ใช้แล้วผสมกับถุงบรรจุภัณฑ์ Multilayer ที่ใช้แล้ว เป็นการลดปริมาณขยะและลด ก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ โดยทางบริษัทฯ จะมอบจานรองแก้วจากพลาสติกกรีไซเคิล ให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ





## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

6. บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมงานสัมมนา “การจัดการขยะมูลฝอยชุมชนโดยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน” ณ ห้องแคทลียา โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพฯ



คุณนฤกร อรุณประพันธ์ ผู้อำนวยการขาย บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติให้เป็นผู้บรรยาย ในงานสัมมนา APEC Webinar “Municipal Solid Waste Management by Circular Economy Concept : การจัดการขยะมูลฝอยชุมชนโดยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน” ในวันที่ 7 กันยายน 2565 ณ ห้องแคทลียา โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพฯ โดยงานสัมมนาครั้งนี้จัดขึ้นโดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มีวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกเขตเศรษฐกิจเอเปคผ่านเครือข่ายความร่วมมือทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการจัดการขยะ มูลฝอยชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการแลกเปลี่ยนความรู้ แนวความคิด และแนวทางปฏิบัติที่ดี ในโอกาสนี้ คุณนฤกร ได้บรรยายเรื่อง แนวทางการรีไซเคิลเศษพลาสติกและโลหะจากอุตสาหกรรม นอกจากนี้ทาง บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) ยังได้นำโครงการคัดแยกขยะของบริษัทฯ ไปจัดแสดงและเผยแพร่ในงานนี้อีกด้วย



## การดำเนินงาน ปี 2565 (ต่อ)

7. บริษัท ฝ้าย จำกัด (มหาชน) ขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO)



บริษัท ฝ้าย จำกัด (มหาชน) สนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก และให้ความสำคัญในด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตและการใช้พลังงาน โดยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคอุตสาหกรรมเป็นประเด็นหนึ่งที่ส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ที่ก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ตลอดจนจนถึงการใช้ชีวิตของผู้คน บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

เป็นหนึ่งในผู้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม โดยการจัดทำ “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” (Carbon Footprint for Organization : CFO) เพื่อแสดงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมา และนำมาประเมินโดยใช้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนต่อไป โดยบริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียน “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” (Carbon Footprint for Organization : CFO) ตามมาตรฐานและข้อกำหนด ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และได้รับ Certificate Standard TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization เป็นที่เรียบร้อย

