

**ประกาศ บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน)**  
**เรื่อง นโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน**

บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นสร้างการเติบโตในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาความสมดุลในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้บริษัทเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ฝาและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง จึงประกาศและบังคับใช้นโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัทเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติ ดังนี้

<p align="center">สิ่งแวดล้อม (Environmental)</p>	<p>ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมโดยส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ป้องกันและลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อระบบนิเวศ พัฒนาธุรกิจไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยกระดับคุณภาพและการบริการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า</p>
<p align="center">สังคม (Social)</p>	<p>การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ความปลอดภัย สุขอนามัย และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และให้โอกาสในการเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรขององค์กรมีส่วนร่วมในโครงการการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน</p>
<p align="center">การกำกับดูแลกิจการ (Governance)</p>	<p>ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยง ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสให้เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล</p>

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัททุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ และกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด รวมทั้งสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

(นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์)

ประธานกรรมการบริษัท

## การบริหารจัดการความยั่งยืน

### นิยาม

บริษัท หมายถึง บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน)

### 1. ปรัชญา

บริษัท ยึดมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการจัดการองค์รวมอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงการสร้างความเข้มแข็ง และการเจริญเติบโตของกิจการอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อที่พึงมีต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เป็นสำคัญ ทุกกิจกรรมของบริษัท จะต้องดำเนินการบนหลักการของความยั่งยืน และมุ่งผลลัพธ์ที่ยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดำรงการยอมรับและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

### 2. กรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน

#### 2.1 กลยุทธ์ความยั่งยืน

- การสร้างความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทุกกิจกรรม มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ตลอดสายโซ่อุปทาน พร้อมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติ สร้างการเติบโตและความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทำงาน ส่งเสริมศักยภาพลูกค้าและลูกค้า มุ่งการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- วางรากฐานการบริหารจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการทำงาน พร้อมยังมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนตลอด สายโซ่อุปทานสู่การเติบโตร่วมกันในระยะยาว
- สร้างการเติบโตทางธุรกิจผ่านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

#### 2.2 ธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการ

- ยึดถือหลักคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติงานพร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการ และมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ที่สากลยึดถือปฏิบัติ
- ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมใน นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เป็นต้น

#### 2.3 เศรษฐกิจ

- แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป้าหมาย วิธีการวัดผล การติดตาม และการประเมินความยั่งยืนของกิจกรรม
- พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตรลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## 2.4 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- กระตุ้นจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น “ศูนย์” โดยต้องพัฒนาปรับปรุงยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้สูงกว่าที่เกณฑ์กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งห้ามดำเนินการใดที่ปราศจากมาตรการควบคุมความปลอดภัยรวมทั้งไม่มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย และการอบรมด้านความปลอดภัยที่รองรับอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

## 2.5 การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานของบริษัท ในทุกระดับ ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา และเพศ โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด
- ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
- เคารพสิทธิ ให้เกียรติและปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกจ้างของบริษัท และคู่ค้าด้วยความเสมอภาค

## 2.6 สังคมและชุมชน

- ลงทุนพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ
- ตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน
- เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใส และสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่างตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชน
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ / หรือประยุกต์ใช้มาตรฐานและวิธีปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดีของอุตสาหกรรม และ / หรือภาคส่วนต่าง ๆ

## 2.7 สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุนพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
- คิดค้น แสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากร และพลังงานตลอดจนลดการปล่อยมลพิษของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกันควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
- กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการผลิตและธุรกิจ แสวงหามาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

## 2.8 การเปิดเผยข้อมูล

- เปิดเผยนโยบายพัฒนาความยั่งยืน ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนาารมณณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- เปิดเผยนโยบายฉบับนี้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน และดำเนินธุรกิจของบริษัท

## 2.9 การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

- สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงานโดยจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึงและการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี
- สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน โดยการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร

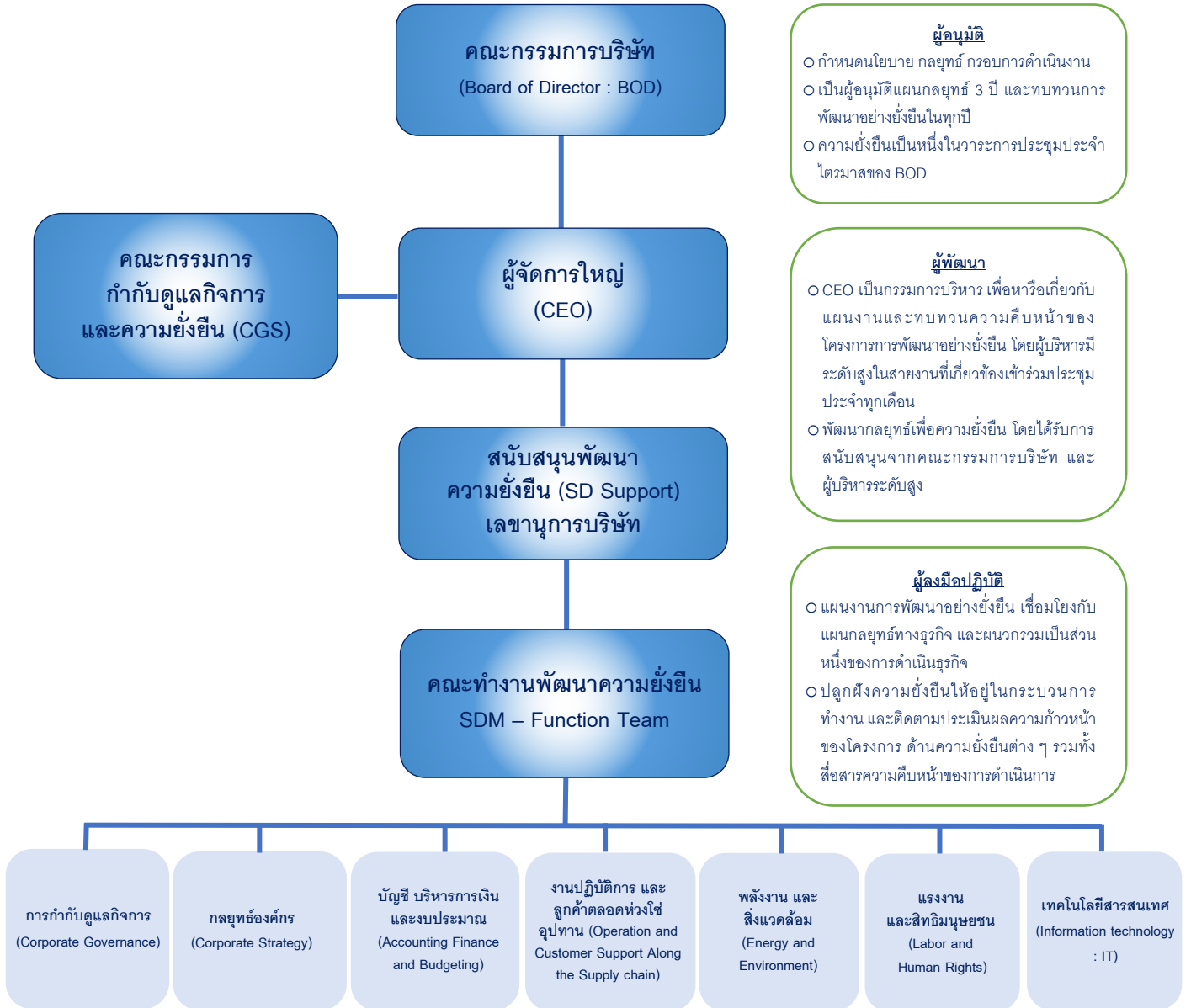
## 2.10 การปฏิบัติตามนโยบาย

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานบริษัททุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ และกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด รวมทั้งสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่ค้ำึงถึงประโยชน์ ที่สมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

**โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน**



**โครงสร้างและบทบาทการกำกับดูแลการดำเนินการด้านความยั่งยืน**



**ผู้อนุมัติ**

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินงาน
- เป็นผู้อนุมัติแผนกลยุทธ์ 3 ปี และบทบาทการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกปี
- ความยั่งยืนเป็นหนึ่งในวาระการประชุมประจำไตรมาสของ BOD

**ผู้พัฒนา**

- CEO เป็นกรรมการบริหาร เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนงานและบทบาทความคืบหน้าของโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผู้บริหารมีระดับสูงในสายงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมประจำทุกเดือน
- พัฒนากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

**ผู้ลงมือปฏิบัติ**

- แผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และผนวกเป็นส่วนหนึ่งของกรดำเนินการดำเนินธุรกิจ
- ปลูกฝังความยั่งยืนให้อยู่ในกระบวนการทำงาน และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของโครงการ ด้านความยั่งยืนต่าง ๆ รวมทั้งสื่อสารความคืบหน้าของการดำเนินการ