



ประกาศที่ 51/2569



จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

บทนำ

บริษัท ฝาจิ๊บ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานในทุกกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การจัดหา ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและลูกค้า เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

บริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส จรรยาบรรณดังกล่าวครอบคลุมด้านจริยธรรมทางธุรกิจ แรงงานและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

(นางจิรพร หนูทอง)

ผู้จัดการใหญ่

บริษัท ฝาจิ๊บ จำกัด (มหาชน)

7 พฤษภาคม 2569

นิยาม

- **จรรยาบรรณคู่ค้า** หมายถึง แนวปฏิบัติที่ดี หรือหลักเกณฑ์ทางจริยธรรมของคู่ค้าที่ บริษัท ฟาจีบ จำกัด (มหาชน) กำหนดขึ้นเพื่อให้คู่ค้าพึงปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- **คู่ค้า** หมายถึง บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่เข้ามาทำธุรกรรม หรือ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท ฟาจีบ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ ผู้จำหน่ายสินค้า(Supplier/Vendor) ผู้ให้บริการ(Service provider) ผู้รับเหมา(Contractor) พันธมิตรทางธุรกิจเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน(Business partner)

ขอบเขตของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า

1. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)
2. การปฏิบัติด้านสังคม แรงงานและสิทธิมนุษยชน (Social , Labor Practice and Human Rights)
3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

1 จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

1.1 การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และจริยธรรมทางธุรกิจ ปราศจากการทุจริต การให้หรือรับสินบน และการสมยอมในการเสนอราคา

ทั้งนี้ ต้องดำเนินธุรกิจด้วยการแข่งขันที่เป็นธรรม พร้อมคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

1.2 การรักษาความลับ และการเคารพในทรัพย์สินทางปัญญา (Confidentiality and respect for intellectual property)

(1) คู่ค้าต้องไม่เปิดเผย เผยแพร่ ทำซ้ำ ถ่ายโอนข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจ และข้อมูลที่เป็นความลับเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต้องปกป้องและรักษาข้อมูลภายในระหว่างองค์กรแม้ว่าการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ จะสิ้นสุดลงแล้ว

(2) คู่ค้าต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า รวมถึงไม่เผยแพร่หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

1.3 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption)

คู่ค้าต้องไม่กระทำหรือสนับสนุนให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน การติดสินบน การฉ้อโกง การส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ไม่โปร่งใสและไม่เป็นธรรมแก่คู่ค้า หรือการกระทำในลักษณะต้องห้ามทางธุรกิจ รวมถึงจัดกระบวนการควบคุมเพื่อตรวจสอบและต่อต้านคอร์รัปชัน เช่น การกำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการให้และรับของขวัญ เป็นต้น

Am



บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้จัดหา และผู้ให้บริการ เข้าร่วมเป็นสมาชิก “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” (Collective Action Against Corruption: CAC) เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและปราศจากการทุจริต

1.4 ผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of interest)

คู่ค้าต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ไม่นำผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ไม่เอื้อประโยชน์ให้แก่บุคคลใกล้ชิด จากตำแหน่งหน้าที่และโอกาสในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทฯ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างคู่ค้ากับบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงต้องให้ความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูล ธุรกิจ หรือสถานการณ์ที่อาจปรากฏว่ามีการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน

1.5 การจัดหาและการส่งมอบอย่างรับผิดชอบ (Responsible sourcing and delivery)

(1) คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งภายใต้กรอบการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และไม่กระทำการอันใดที่ส่งผลกระทบต่อคู่แข่งทางการค้าและบริษัทฯ

(2) คู่ค้าต้องไม่จัดหาวัตถุดิบหรือส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิตจากแหล่งที่มาที่เกี่ยวข้องกับการกระทำอันผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือขาดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(3) คู่ค้าต้องมีมาตรการ แนวทางรับผิดชอบ หรือแก้ไขข้อผิดพลาดอย่างเต็มความสามารถ รวมถึงให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการตรวจสอบเมื่อเกิดข้อผิดพลาดในสินค้าหรืองานบริการ ที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าภายหลังจากทำการส่งมอบงานแล้ว

(4) คู่ค้าต้องมีแผนสำรองในการจัดหาสินค้า หรือบริการในภาวะวิกฤติ หรือฉุกเฉิน เพื่อลดผลกระทบในการปฏิบัติงานร่วมกับ

2

การปฏิบัติด้านสังคม แรงงานและสิทธิมนุษยชน (Social, Labor Practice & Human Rights)

2.1 การเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for human rights)

(1) คู่ค้าต้องเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเสมอภาค และความเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติไม่ว่าด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือปัจจัยอื่นใด ทั้งต่อพนักงาน แรงงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

(2) คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปราศจากการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การคุกคาม การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ และการเอาเปรียบแรงงานในทุกรูปแบบ โดยให้ครอบคลุมตลอดระยะเวลาการจ้างงาน

2.2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Fair treatment of workers)

(1) คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานผิดกฎหมาย หากจำเป็นต้องจ้างแรงงานเด็ก หรือเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ สตรีมีครรภ์ ผู้พิการหรือทุพพลภาพ แรงงานต่างด้าว ต้องดำเนินการว่าจ้างให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานที่บังคับใช้อย่างสมบูรณ์ครบถ้วน และยินยอมให้บริษัทฯ มีการตรวจสอบเมื่อมีการร้องขอ

ณ



(2) คู่ค้าต้องมีมาตรฐานในการจ้างงาน และการเลิกจ้างงานที่ชัดเจน รวมถึงให้ค่าจ้าง ค่าตอบแทนต่อพนักงานและแรงงาน ทั้งในเวลาทำงานปกติ และการทำงานล่วงเวลา อย่างเหมาะสมเป็นธรรมต่อลักษณะของงานและระยะเวลาในการทำงาน มีการกำหนดช่วงเวลาพัก วันหยุด วันลา และให้สิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับตรงตามเวลาที่กฎหมายกำหนด

(3) คู่ค้าต้องมีจิตสำนึก ดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม และต้องเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมไปถึงความร่วมมือกับชุมชน และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคม

3 อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (Occupational Health & Safety and Environment)

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety and working environment)

คู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคู่ค้า ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกจ้าง โดยการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการจัดการ สิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลตามมาตรฐานความปลอดภัย อุปกรณ์ปฐมพยาบาลที่เพียงพอ สถานที่ปฏิบัติงานที่เหมาะสม ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือ และมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อลดความสูญเสียทางตรงและทางอ้อม

3.2 การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบและมุ่งมั่นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการป้องกันมลพิษโดยติดตั้งระบบกำจัด หรือการจัดการของเสีย ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ และการระบายน้ำทิ้งอย่างเหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงลดการใช้พลังงานโดยรวม สนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือก หรือมีแผนการจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

กรณีที่คู่ค้ามีการจ้างผู้รับเหมาช่วง ผู้รับจ้างผลิต หรือผู้ผลิตภายนอกให้หมายรวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นด้วย

ในกรณีที่คู่ค้าปฏิบัติขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ อาจพิจารณาออกจดหมายแจ้งเตือน และขอสงวนสิทธิ์ในการระงับ หรือยกเลิกการทำธุรกรรมตามดุลยพินิจของบริษัทฯ และคู่ค้าไม่สามารถเรียกร้องใด ๆ จากบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่ค้าทุกรายจะสามารถยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณธุรกิจร่วมกัน และรับผิดชอบต่อกรณีเกิดความบกพร่อง เสียหายจากการไม่ได้ปฏิบัติตามหลักดังกล่าว ด้วยการลงนามโดยผู้มีอำนาจ พร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) เพื่อให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจดังกล่าวมาข้างต้น

ป.น.